

Ymedia será la agencia de medios de eDarling

Affinitas GmbH es una de las empresas líderes del sector en Europa, con presencia en 10 países diferentes. El portal de búsqueda de parejas se ha convertido en menos de un año en una de las empresas de intermediación de pareja más importantes de España.

Madrid, 1 de octubre

Ymedia gestionará la inversión publicitaria en TV de eDarling, una agencia de intermediación de pareja por internet que ayuda a solteros y solteras exigentes a encontrar a su pareja ideal. eDarling, que ya es un portal de referencia en Europa, apuesta desde hace un año por el mercado español, contando con el asesoramiento de Ymedia a la hora de diseñar y gestionar sus campañas publicitarias en TV. eDarling es un portal donde los usuarios deben cumplimentar un Test Científico de Compatibilidad para ayudar a definir el perfil de su pareja ideal. El Test Científico de Compatibilidad ha sido desarrollado en estrecha colaboración con psicólogos y sociólogos de renombre. Después de rellenar el Test, el usuario recibirá sugerencias de parejas con las que tiene un alto grado de afinidad y con las que puede tratar de iniciar una relación.

En España se estima que más de tres millones de hombres y mujeres solteros buscan mensualmente pareja en internet. A diferencia de otros portales de contactos, eDarling está enfocado a aquellas personas que buscan una relación estable y duradera, por lo que el test que hay que rellenar es el más completo del mercado centrándose más en la personalidad que en el aspecto físico. Los datos de los diferentes perfiles se comprueban uno a uno manualmente lo que contribuye en gran medida a mejorar la eficacia del sistema y a aumentar la seguridad y la confianza de quienes acuden a eDarling para buscar su pareja ideal. La gran presencia internacional de eDarling nos permite buscar pareja no sólo en España sino en otros países como Alemania, Austria, Francia, Suiza, Polonia, Holanda, Bélgica, Suecia o Italia.

Ymedia will manage eDarling's TV investment

Affinitas GmbH is the sector leader company in France and Germany with presence in 10 European countries. The matchmaking portal goes for Spain now.

October 1, Madrid

Ymedia will manage TV advertising of eDarling, a matchmaking internet portal in Spain to find an ideal partner. eDarling, portal of reference in both France and Germany and with presence in 10 European markets, expands its activity in Spain –counting for that purpose with Ymedia's expertise in designing and managing TV advertising campaigns. One of eDarling top initiatives is a Compatibility Scientific Test to help define the profile of an ideal partner –with the test being developed by experienced psychologists and sociologists. After fulfilling the test the system suggests an array of compatible partners to start a relationship with.

In Spain, an estimated 3 million singles search monthly for a partner on the internet. In contrast with other matchmaking portals, eDarling focuses its activity on people looking for a long stable relationship, thus the test's questions are lengthier and deeper than on others sites, and centred around personality more than physical appearance. Every profile's data is checked personally, one by one, by experts –largely contributing to enhance the system's efficiency and users' trust in eDarling. eDarling's vast international presence allows users to look for a partner not only in Spain but also in other countries like Germany, Austria, France, Switzerland, Poland, the Netherlands, Belgium, Sweden or Italy.