

# San Valentín, no sólo marketing para muchos

El día de los enamorados sigue siendo una de las fechas más esperadas.

La encuesta de [www.eDarling.es](http://www.eDarling.es), realizada a más de 1.800 usuarios, demuestra:

- **El 46% desearía pasar San Valentín en compañía de alguien.**
- **El 68,3% consideran San Valentín el día perfecto para tener una cita.**
- **El 43,11% han tenido buenas experiencias en anteriores San Valentines.**

Como cada año, el día de San Valentín se acerca y para la ocasión, el portal de búsqueda de pareja eDarling ha querido preguntar a sus usuarios solteros cómo viven y qué esperan del día oficial de los enamorados.

El 14 de febrero siempre se asocia, además de con el amor, bombones o rosas, con otra connotación más negativa: el marketing. Cuando se nombra San Valentín, siempre surgen detractores que sólo ven este día con escepticismo. Sin embargo, lejos de lo que se suele pensar, de los **1.819 usuarios encuestados** por eDarling a más de la mitad (**55,1%**) **les invade el espíritu de San Valentín y desearían poder pasarlo también en compañía de alguien**. Sólo el 2,4% de ellos no comulgan para nada con el espíritu romántico de ese día.

Muchos de los usuarios (43,11%) guardan un recuerdo bonito y especial de la fecha en años anteriores y sólo el 2,1% la borrarían de su memoria. De hecho, más de la mitad de los encuestados (**68,3%**) **consideran esta fecha una ocasión ideal para tener una primera cita** y por ello, el estudio elaborado por eDarling ha indagado más en esta cuestión y ha publicado un **listado de las mejores y peores citas de San Valentín.**

**La cita ideal para el 42,9% de los encuestados consistiría en una escapada romántica de ensueño**, seguida de una cena íntima con velas (22,8%). Otras alternativas que también tendrían éxito serían una noche de pasión en un hotel (9,8%), un paseo bajo las estrellas (7,0%) un regalo sorpresa en casa o en la oficina (5,9%) o incluso una propuesta inesperada de matrimonio (4,2%).

Por el contrario, los usuarios de eDarling también opinaron sobre cómo sería su **San Valentín más desastroso**. El 22,4% de los encuestados coinciden en que **una cena “romántica” en un restaurante de comida rápida podría llegar a ser hasta motivo de ruptura**. Otras citas de San Valentín “para olvidar” consistirían en una presentación oficial de padres por sorpresa (21,3%), una noche en un motel de carretera (13,5%), una cena con anillo de pedida sorpresa incluido (12,9%) o una lectura de poema empalagoso (9,8%). Estas cifras demuestran que, por raro que parezca, **el romanticismo tradicional acaba siendo el más efectivo en San Valentín**, aunque sin caer tampoco en escenas de película americana.

En definitiva, y pese a quien le pese, San Valentín sigue siendo un día señalado en el calendario y continúa despertando la ilusión de mucha gente.

\*Muestra a partir de 1.819 usuarios españoles registrados en eDarling.

Atentamente,

**María Martín**

Directora eDarling España