

## Especial futuras madres

# eDarling revela los nombres que triunfan en internet

- **Un nombre de pila desafortunado puede llegar a influir decisivamente en el éxito personal.**
- **Los nombres más atractivos son Lucía y Javier, mientras que los menos afortunados son Jennifer y Jonathan.**
- **Los nombres anglosajones, aunque estén de moda, no resultan atractivos para la mayoría de las personas.**

Las modas, grandes acontecimientos así como los nombres de celebridades pueden llegar a influirnos a la hora de elegir un nombre para nuestro bebé. ¿Por qué no llamar a su hija Jennifer como las guapas y reconocidas Jennifer López o Jennifer Anniston? ¿O a su hijo Jonathan como al actor Jonathan Rhys Meyers que nos deleitó en Matchpoint o Los Tudor? Si tiene estos nombres en mente, será mejor que lea primero los resultados de este curioso estudio de eDarling y así poder elegir un nombre que tenga en cuenta que los niños, hoy en día, en vez de un pan, traen un ordenador bajo el brazo.

La [Dra. en Psicología Wiebke Neberich](#), ha analizado los nombres con más éxito entre los usuarios de eDarling, un portal líder de búsqueda de pareja por internet. Al contrastarlos con los nombres [más populares entre](#) los españoles en 2008 (fuente: Instituto Nacional de Estadística), concluye: **el nombre de pila juega un papel muy importante a la hora de relacionarse y moverse por la web, siendo los nombres oriundos los que más aceptación tienen.**

### **Lucía y Marta tienen más éxito que Mary o Jennifer**

A la hora de relacionarse por internet, los nombres como Lucía o Marta tienen hasta un 90% más de aceptación. En segundo lugar (con hasta un 80%), estarían nombres como Elena, Sofía, Irene o Laura. Sin embargo, los nombre anglosajones como Mary o Jennifer no triunfan entre los usuarios españoles.

[Aquí puede ver el gráfico de correlación de popularidad y atracción de los nombres analizados](#)

### **Javier, Fernando o David tienen un máximo grado de aceptación en la red**

En cuanto a los nombres masculinos, Javier, Fernando o David son los que ayudan más a interaccionar en la era digital, con hasta un 90% más de aceptación. De cerca les siguen nombres como Carlos, Pablo o Álvaro. Adrián y Jonathan, son los nombres masculinos con menos probabilidades de éxito a la hora de relacionarse por internet.

[Aquí puede ver el gráfico de correlación de popularidad y atracción de los nombres analizados](#)

### **Un nombre desafortunado puede marcar negativamente la personalidad**

La psicóloga Dra. Wiebke Neberich nos recuerda que, a pesar de que aquellos nombres menos atractivos no correspondan necesariamente con individuos de una clase social más baja o con menores recursos económicos, sí que es habitual que los nombres anglosajones se asocien inmediatamente con las características antes mencionadas. Y esto pasa también en otros países de Europa. En Alemania, como publicaba la revista [Spiegel](#) la semana pasada, no son Jennifer y Jonathan sino Kevin y Chantal los nombres ingleses que pueden llegar a convertirse en un diagnóstico social. En palabras de Neberich **“El rechazo continuo que las personas con este tipo de nombres sufren a lo**

**largo de su vida, en el colegio, en el trabajo y en la vida en general, puede llegar a provocar una continua degradación de la personalidad, resultando en una alta correlación entre las personas con estos nombres y el tabaquismo, una menor autoestima o incluso un menor nivel educativo.”** Así, este estudio hace patente la importancia de los nombres, esa palabra que nos singulariza y nos acompaña a lo largo de nuestra vida sin tener nosotros ni voz, ni voto.

**Nuestro consejo:** Su hijo será lo que los expertos llaman un “digital native”, aquellos que han nacido después de la revolución digital y pasará, por tanto, gran parte de su vida en internet. Por eso, le aconsejamos que elija un nombre que le permita moverse sin dificultades por la red.

[Éste es el gráfico con todos los nombres analizados](#)



*Muestra formada por 1852 usuarios de eDarling España (49% mujeres y 55,5% hombres). El porcentaje ha sido calculado a partir del promedio de vistas recibidas de cada nombre.*

---