

## ¿Cómo cuidan su belleza las mujeres europeas?

Un estudio elaborado recientemente por el portal web de búsqueda de pareja eDarling pone de manifiesto cuáles son los hábitos de belleza de las mujeres europeas. Los [resultados](#) de la encuesta, realizada a 2.500 usuarias de España, Turquía, Italia, Holanda, Suecia y Francia ponen de manifiesto que:

- **Las españolas son las europeas que más importancia conceden al cuidado de su belleza, por encima de italianas o francesas.**
- **El éxito de las marcas blancas no es más que un mito, las europeas siguen recurriendo a las firmas profesionales.**
- **El peso pierde relevancia frente a los tratamientos faciales o el cuidado del cabello.**

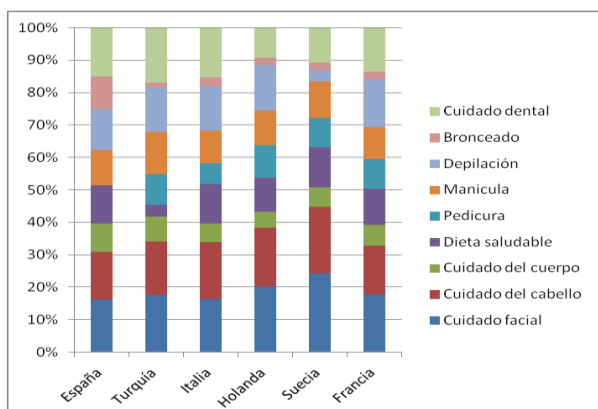
### ¿Quiénes son las europeas más coquetas y quiénes las menos?

Los países que siempre se nos vienen a la cabeza al hablar de belleza son Francia o Italia, cuna de las grandes marcas de cosméticos y firmas de moda. Sin embargo, los datos del estudio revelan que las mujeres europeas que consideran el cuidado de su belleza más importante son las españolas (un 73%) frente a francesas (53%) o italianas (30%), que parecen ser las menos coquetas.

A la hora de aflojar el bolsillo las cosas cambian, francesas, suecas y turcas son las que más dinero gastan (una media de 35€ al mes), mientras que las españolas economizan más y reservan entre 20 y 25 Euros de media mensual. Las más ahorradoras resultan ser las holandesas, aunque no dejan de invertir una media de 15€ mensuales en sus cuidados estéticos.

### ¿Qué valoran las europeas en sus productos de belleza?

Es sorprendente que a la hora de escoger cosméticos hay un absoluto consenso entre la mayoría de las mujeres europeas. Lo que más valoran en los productos de belleza es la calidad (más del 70%) por encima del precio o la composición. En términos de consenso, también cabe destacar el común rechazo que muestra la gran mayoría hacia los tratamientos caseros, a los que solo recurre un 15%, o hacia las marcas blancas, cuyo éxito en el sector de la belleza parece no ser más que un mito ya que tan sólo un 10% de las europeas dice utilizarlas. Aunque la crisis esté haciendo mella en muchos países del viejo continente, las europeas siguen confiando su belleza a los profesionales, aunque eso conlleve un gasto mayor.



### ¿A qué dan más importancia en el cuidado de su belleza?

Cuando se habla de mujeres y belleza, el aspecto al que se suele dar más importancia y que suele generar más polémica es el peso. Sin embargo, los datos del estudio revelan que este aspecto es secundario para las europeas siendo el cuidado facial su disciplina de belleza más valorada. Para más de un 65% de las encuestadas tener un rostro cuidado es lo más

importante. Llama la atención observar que, incluso, tener un pelo sano o una sonrisa bonita es más valorado que las clásicas dietas de adelgazamiento.

A la hora de cuidar su rostro, el producto al que recurren la mayoría son las cremas de día y de noche (85%) aunque alrededor de un 40% amplía su gama de cuidados mediante mascarillas o peelings siendo las francesas las más proclives a los tratamientos especiales (50%). Con respecto al cuidado del cabello, el segundo aspecto al que más importancia dan, la mayoría son muy clásicas en sus tratamientos. Tan solo alrededor de un 30% recurren a mascarillas, vitaminas o serum, siendo los acondicionadores un producto básico para un 80% de las encuestadas.

### ¿Cuáles son las marcas estrella de belleza en Europa?

Tras evaluar los resultados del estudio podemos adivinar qué marcas reinan en el mercado europeo:

**1. Las cremas faciales de NIVEA y CLINIQUE ocupan el podio.** Si para las europeas la crema facial es su producto imprescindible, ambas marcas ocupan los primeros puestos para todas ellas siendo Clinique la preferida de las mujeres mediterráneas y Nivea la escogida por las nórdicas.

**2. L'OREAL es definitivamente la marca que manda en el terreno de los champús** y es que la mayoría de las europeas escogen la firma francesa como su preferida a la hora de cuidar el cabello, ya sea en gamas comerciales o profesionales.

Cuando hablamos de marcas de maquillaje los gustos cambian, parece ser que en la cosmética las europeas tienen al corazón dividido: **mientras en España y Suecia triunfa Max Factor, las italianas escogen Christian Dior, las francesas Gemey-Maybeline y las holandesas L'Oreal.**

Categoría /País	España	Italia	Holanda	Suecia	Francia
<b>Marcas de champús y acondicionadores</b>	1. L'Oreal 2. Pantene 3. Schwarzkopf	1. Professional hairdresser's brands 2. L'Oreal 3. Kerastase	1. Professional hairdresser's brands 2. L'Oreal 3. Nivea	1. Dove 2. Body Shop 3. Palmolive	1. L'Oreal 2. Professional hairdresser's brands 3. Schwarzkopf
<b>Marcas de cremas faciales</b>	1. Clinique 2. Lancome 3. L'Oreal	1. Clinique 2. L'Oreal 3. Estée Lauder	1. Nivea 2. L'Oreal 3. Clinique	1. Nivea 2. Clinique 3. L'Oreal	1. Nivea 2. Clarins 3. L'Oreal
<b>Marcas de maquillaje</b>	1. Max Factor 2. L'Oreal 3. Clinique	1. Christian Dior 2. Clinique 3. Chanel	1. L'Oreal 2. Max Factor 3. Maybelline	1. Max Factor 2. Lancome 3. L'Oreal	1. Gemey-Maybeline 2. L'Oreal 3. Lancome

Puede consultar los resultados del estudio [aquí](#).

\*Muestra de 2.500 usuarias registradas en eDarling España.

Atentamente,

**María Martín**

Directora eDarling España