

NOTA DE PRENSA

La calidad de eDarling convence a los expertos: el portal se alza como ganador en el test de La Gran Guía de Sitios de Encuentros

Madrid, 27.08.2010 – Tras un detallado análisis, La Gran Guía de Sitios de Encuentros, la mayor plataforma europea de sitios de encuentros, ha elegido eDarling como la mejor agencia de intermediación de parejas online. El número y calidad de las parejas sugeridas, la usabilidad de la página así como la buena relación calidad-precio de eDarling han sido los factores clave.

“Estamos muy orgullosos de que nuestro servicio haya quedado en primera posición en la comparativa de La Gran Guía de Sitios de Encuentros”, dijo el Director de eDarling, Christian Vollmann.

Factores decisivos para otorgar a eDarling este galardón fueron la calidad de la intermediación y el número de parejas propuestas. “Contactos prometedores y una base de usuarios activos son los criterios fundamentales para la sugerencia de parejas. En esto ha mostrado eDarling una clara ventaja en la puntuación”, concluyó Henning Wiechers, experto de La Gran Guía de Sitios de Encuentros durante la presentación de los resultados.

Otros criterios para la elección fueron la facilidad de utilización de la página web, el precio y la calidad del servicio. El nuevo proceso de comunicación por etapas, llamado Conocerse mutuamente, es único entre las agencias europeas de intermediación de pareja. “Para el desarrollo de nuevas funciones, buscamos soluciones novedosas, para facilitar la toma de contacto entre nuestros usuarios”, explica Lukas Brosseder, responsable de desarrollo de producto en eDarling.

Más información sobre La Gran Guía de Sitios de Encuentros

www.sitios-encuentros.es/test-agencias-matrimoniales-agencia-matrimonial.htm

www.edarling.es

Sobre eDarling:

eDarling se enfoca a solteros exigentes, que buscan una relación seria y duradera. La intermediación de pareja (“Matching”) tiene una sólida base científica, fundamentada en un profundo test de compatibilidad. El nuestro, con 183 preguntas, es el test más completo del mercado. De este modo, eDarling puede garantizar una alta calidad en los contactos, mediante una selección de perfiles afines y una mediación entre usuarios activos. Al mismo tiempo, su proceso guiado “Conocerse mutuamente”, que se desarrolla en varias etapas, es único en Europa. eDarling se ha marcado como objetivo establecer nuevos estándares de calidad en el mercado en uso, contacto, servicio y seguridad. Alrededor de un millón de usuarios, destacados certificados alemanes y españoles de calidad como TÜV-Servicio, TÜV-Seguridad y Confianza Online, así como distinciones en comparativas como la de la prestigiosa revista ComputerBild o la Gran Guía de Sitios de Encuentros, muestran que eDarling está en el camino correcto. eDarling ofrece sus servicios en nueve países, siendo con ello una de las agencias europeas líderes en la intermediación de pareja en Internet. eDarling es un servicio desarrollado desde el año 2008 por la compañía berlinesa Affinitas GmbH.

Responsable de Prensa:

Arántzazu Sánchez

Tel: +49-030-992968613

E-Mail: prensa@edarling.es

Fax: +49-030-991949549

Affinitas GmbH – eDarling –

Kohlfurter Straße 41 – 43, 10999 Berlin