

Nota de prensa

eDarling enamora España – lanzamiento de nueva agencia de parejas online

- eDarling se enfoca en la **calidad del servicio y en un sistema inteligente para la intermediación de parejas**
- Creciente mercado - **eDarling enamora junto a Alemania y Francia, también a España**
- Proyecto de inversión de los fundadores de **Jamba, ILove, MyVideo y eBay.de**

Berlín, xx.xx. 2009 – El amor no conoce barreras – la nueva agencia de parejas online eDarling (www.edarling.es) con sede en Berlín (Alemania), enamora desde ya a los solteros españoles a través de un sistema inteligente de mediación de parejas.

En base a un test de compatibilidad fundado científicamente, eDarling se ha propuesto como meta dar un nuevo impulso al creciente mercado, resistente a la crisis, de la mediación online de parejas. “Siendo una agencia seria de intermediación de parejas, donde los datos y fotos de los usuarios son verificados manualmente, eDarling se dirige a todos aquellos españoles y españolas que buscan una relación de pareja seria y plena”, afirma David Khalil – gerente de eDarling.

eDarling no confía el amor a la casualidad. La agencia online de mediación de parejas se presenta como una consejera personal y les recomienda, mediante la comparación de los resultados del test de compatibilidad, la pareja más afín a su personalidad. El “método científico de emparejamiento” desarrollado por eDarling utiliza, al contrario del resto de ofertas del mismo campo, un modo de “auto aprendizaje” para aconsejar a las parejas. El sistema adapta constantemente sus parámetros de búsqueda a las necesidades individuales de los usuarios y obtiene así resultados de gran precisión. eDarling facilita el contacto a través de una sencilla e intuitiva interfaz y diferentes funciones de contacto – mandar una “sonrisa” y llamar la atención de ese usuario, un “Test-Conóceme” o utilizar el “servicio de e-mail interno.

El usuario puede configurar su cuenta de tal manera que puede decidir cuáles de sus datos personales autoriza para ser visualizados. El registro y el uso de todos los servicios de eDarling son en un principio gratuitos. En el futuro y mediante un abono, eDarling ofrecerá la posibilidad de ampliar el perfil personal con unas innovadoras funciones adicionales.

eDarling, es un proyecto de inversión de Rocket Internet GmbH, en el que participan los fundadores de eBay en Alemania, Jamba, Ilove y MyVideo – Alexander, Marc y Oliver Samwer.

eDarling fue fundada por Christian Vollmann, Frank Biedka, Kai Rieke, Lukas Brosseder y David Khalil. El positivo desarrollo del mercado en todos los segmentos de la mediación de parejas online ofrece al equipo fundador una razón de peso para asegurar que tras un exitoso inicio en Alemania y Francia, la marca eDarling se establecerá en España. La empresa, de la que 45 empleados y diversos expertos forman parte, tiene su emplazamiento en Berlín.

Sobre eDarling:

eDarling es una agencia online de parejas con sede en Berlín. La empresa online relaciona a personas que buscan la pareja ideal y una relación plena y duradera, a través de un test de compatibilidad fundados científicamente y un innovador sistema de mediación de parejas. A través de una comparación de datos individual, se establecen relaciones entre miles de usuarios con la mayor afinidad, teniendo así cada usuario la oportunidad de conocer a su pareja ideal. eDarling es una marca de Affinitas GmbH con sede en Berlín y financiada por Rocket Internet GmbH.

Contacto:

eDarling.es

Carlota Esteve

Affinitas. GmbH

Saarbrücker Straße 20-21

10405 Berlin

Fon: 030-991949515

Fax: 030 -991949549

E-Mail: prensa@edarling.de

Web: www.edarling.es